



URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu
ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel. 41 36 76 626 - sekretariat, 41 36 76 000 – centrala UM, Fax 41 36 76 552; www.um.kielce.pl

EKS-III.0541.9.2.2020

Kielce, 12 marca 2020 r.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na realizację usługi pn.:

Prowadzenie i promocja strony internetowej i mediów społecznościowych dla produktu turystyczno – kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”

1. Zasady przeprowadzenia procedury zamówienia:

Zamówienie realizowane jest na podstawie art. 70¹ i 70³ – 70⁵ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.), w związku z zastosowaniem art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.).

2. Nazwa i adres Zamawiającego:

Zamawiającym jest Gmina Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP: 657-261-73-25, REGON: 291009343.

Osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych jest: Monika Zyzik – tel. 41 36 76 643 w godzinach: 7.30 – 14.30 e-mail: monika.zyzik@um.kielce.pl

3. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest: prowadzenie i promocja strony internetowej i mediów społecznościowych dla produktu turystyczno – kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”, zwanej dalej „Stroną internetową”;

1) Specyfikacja techniczna Strony internetowej:

a) nazwa domeny: www.rajdladzieci.kielce.eu

– **domena stanowi własność Zamawiającego.**

a) lokalizacja Strony internetowej – serwer Urzędu Miasta Kielce;

b) Zamawiający dysponuje serwerem internetowym, o następujących parametrach:

– system operacyjny CentOs 7.4

– serwer www: Apache 2.4, PHP 7.1

– serwer bazy danych: MariaDB 10.2

2) Do obowiązków Wykonawcy w ramach zamówienia będzie należało prowadzenie Strony internetowej, w szczególności polegające na:

a) kontaktach Wykonawcy z usługodawcami z branży hotelarskiej, kulturalnej i turystyczno – sportowej z terenu miasta Kielce oraz gmin wchodzących w skład Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, którzy przygotowali oferty skierowane do rodzin z dziećmi i umieszczeniu ich ofert na Stronie internetowej oraz bieżącej aktualizacji tych ofert;

b) prowadzeniu i promocji strony internetowej i kanałów mediów społecznościowych: YouTube, Instagram, Facebook;



URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu
ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel. 41 36 76 626 - sekretariat, 41 36 76 000 – centrala UM, Fax 41 36 76 552; www.um.kielce.pl

- c) pozycjonowaniu Strony internetowej w wyszukiwarce internetowej Google oraz dokonywanie analizy statystyk odwiedzin i ruchu na stronie m.in. przy pomocy Google Analytics;
 - d) prowadzenie ogólnopolskiej kampanii Google Ads.
- 3) prowadzenie Strony internetowej, o której mowa w pkt. 2 w terminie: **od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2020 r.**

4. Dodatkowe wymagania Zamawiającego:

- 1) liczba odwiedzin Strony internetowej w skali roku **75.000**. z wyszczególnieniem w sprawozdaniach częściowych i końcowym źródeł ich pochodzenia, w tym wynikających z kampanii Google Ads;
- 2) liczba nowych użytkowników Strony internetowej w ciągu roku **15.000** osób;
- 3) liczba nowych polubień na fanpage'u oraz łączna liczba odbiorców do końca 2020 r. na poziomie **50.000**;
- 4) średni dzienny zasięg postów na fanpage'u za 2020 r. na poziomie co najmniej **1.200**.

5. Informacje o formalnościach po wyborze oferty w celu realizacji zamówienia:

Po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje o wyborze oferty pocztą elektroniczną zarówno Wykonawcę jaki i pozostałych uczestników postępowania.

6. Wymogi formalne:

- 1) każdy podmiot (o ile nie występują wobec niego przesłanki opisane w art. 22 ust. 1 i w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych) może złożyć tylko jedną ofertę;
- 2) oferta musi obejmować całość zamówienia i musi być sporządzona zgodnie z wymogami zawartymi w SOPZ;
- 3) oferta musi być sporządzona w języku polskim, pisemnie na papierze, przy użyciu nośnika pisma nieulegającego usunięciu bez pozostawiania śladu;
- 4) Zamawiający uznaje, że podpisem jest: złożony własnoręcznie znak, z którego można odczytać imię i nazwisko podpisującego, a jeżeli własnoręczny znak jest nieczytelny lub nie zawiera imienia i nazwiska to musi być on uzupełniony napisem (np. w formie odcisku stempla), z którego można odczytać imię i nazwisko podpisującego;
- 5) formularz oferty musi być podpisany przez Wykonawcę / upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy w sposób wskazany w pkt. 4;
- 6) każda poprawka w ofercie musi być podpisana przez osobę/y podpisującą/e ofertę;
- 7) kopie wymaganych dokumentów winny być poświadczane „za zgodność z oryginałem”, przez upoważnionego/yh przedstawiciela/li Wykonawcy w sposób wskazany w pkt. 4.



URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu
ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel. 41 36 76 626 - sekretariat, 41 36 76 000 – centrala UM, Fax 41 36 76 552; www.um.kielce.pl

7. Sposób przygotowania i złożenia oferty:

- 1) ofertę należy złożyć na załączonym formularzu ofertowym (załącznik nr 1);
- 2) cena podana w ofercie musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją Przedmiotu Zamówienia. Cenę podaną w ofercie (brutto w PLN) należy określić z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku;
- 3) termin związania ofertą wynosi 30 dni. Podpisanie umowy nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu rozstrzygnięcia postępowania;
- 4) oferty należy składać w formie pisemnej (w zaklejonej kopercie) w siedzibie Zamawiającego, tj. Urząd Miasta Kielce, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce, kancelaria ogólna, pokój nr 12;
- 5) opakowanie oferty musi być:
 - a) opatrzone pieczęcią firmową Wykonawcy,
 - b) posiadać datę sporządzenia,
 - c) zawierać adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP,
 - d) opatrzone adresem: Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce oraz napisem: **Prowadzenie i promocja strony internetowej i mediów społecznościowych dla produktu turystyczno – kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”**.
- 6) konsekwencje złożenia oferty niezgodnie z ww. wymogami ponosi Wykonawca. Oferty, które wpłyną do Urzędu Miasta Kielce po terminie nie będą rozpatrywane;
- 7) oferta powinna być podpisana czytelnie przez wykonawcę lub osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. W przypadku osoby uprawnionej do podpisania innej niż Wykonawca należy załączyć pisemnie upoważnienie Wykonawcy.

8. Uwagi końcowe:

- 1) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia;
- 2) nie przewiduje się udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia;
- 3) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści oferty lub dokumentów wymaganych do Wykonawcy;
- 4) W przypadku, gdy okaże się, że Wykonawca, którego oferta została wybrana będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownej oceny;
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny lub zamknięcia bez wyboru oferty.



URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu
ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel. 41 36 76 626 - sekretariat, 41 36 76 000 – centrala UM, Fax 41 36 76 552; www.um.kielce.pl

9. Termin składania ofert:

Oferty należy składać w terminie do dnia **23 marca 2020 r.** (decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Kielce) **do godziny 12.00.**

10. Kryteria i sposób oceny ofert:

Kryterium, którym Zamawiający będzie się kierował przy wyborze najkorzystniejszej oferty jest:

Cena – 100 %

1. Liczba punktów dla każdej oferty w kryterium „Cena” zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

$$P_{\text{bad. C}} = \frac{C_{\text{min.}}}{C_{\text{o.}}} \times 100\% \quad \text{gdzie: 1 \% - 1 punkt}$$

gdzie:

- $P_{\text{bad.C}}$ - liczba punktów oferty ocenianej
- $C_{\text{min.}}$ - cena minimalna spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu
- $C_{\text{o.}}$ - cena oferty ocenianej

Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 100,00 punktów.

2. Obliczenia dokonywane będą do dwóch miejsc po przecinku, z zachowaniem zasady zaokrąglania.
3. Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania umowy.
4. Zamawiający, w przypadku braku możliwości dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takich samych cenach, wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia ofert dodatkowych, wyznaczając termin na ich złożenie. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

11. Załączniki do zaproszenia do składania ofert:

- 1) druk formularza ofertowego – załącznik nr 1;
- 2) koncepcja produktu turystyczno – kulturalnego „Kielce – Raj dla dzieci” – załącznik nr 2;
- 3) wzór umowy – załącznik nr 3.